

Екатерина Селявина

Постоянный адрес этой статьи: <http://kopchenkov.com/2009/05/07/selyavina>



Сегодня публикуется интервью, которое дала Селявина Екатерина Витальевна, генеральный директор РА MOVIE. Агентство существует с 1993 года и за это время прошло интересный путь. Думаю, что опыт руководителя такой компании не может быть не интересен.

Какими качествами должен обладать глава компании, чтобы быть эффективным на своем месте?

Как Вы понимаете, одним словом не описать, какими качествами должен обладать глава компании. На мой взгляд, в первую очередь он должен отчетливо понимать приоритет стратегических задач над операционными. Должен правильно ставить стратегические цели.

Также немаловажным является постоянное отслеживание принятых решений, т. е. то, каким образом они

воплощаются в жизнь, и получение обратной связи от подчиненных.

Какие качества должны быть присущи человеку, стоящему во главе бизнеса? Можно ли таким стать или это врожденные качества?

Если говорить о качествах, которые необходимы руководителю той или иной компании, то я бы отметила огромный потенциал энергии. Ведь необходимо вдохновлять, увлекать идеями и удерживать людей. Необходимо уметь правильно мотивировать сотрудников на достижение общих результатов. Быть своего рода «зажигалкой».

Хочу отметить, что в творческих компаниях все это совсем непросто. Иногда чувствуешь себя этаким пастушком в стае диких кошек. Ведь большинство персонала опытные, амбициозные и со своеобразным взглядом на то, как все должно быть.

Безусловно, лидерство – качество врожденное, но постоянный жизненный коучинг, который дополняется и опытом, и практикой, и тренировками, необходим.

Как влияет бизнес, которым Вы занимаетесь, на развитие Вашей личности?

Конечно влияет, но, я считаю, только положительным образом. Необходимо быть разносторонне развитым человеком, быть в курсе событий, чтобы уметь поддержать разговор почти на любую тему, всегда оставаться увлекательным собеседником.

Что вы считаете самым главным результатом вашего текущего бизнеса?

Мы, и я, в том числе, сделали бренд на рынке рекламы,

Благодаря чему он был достигнут?

У меня были хорошие учителя, которые как раз и «зажигали», внушали уверенность в себе самой. Но, не смотря на это, учебу, внешние тренинги и жизненный опыт, плюс интуицию, никто не отменял. Естественно, немаловажным является и то, что рядом всегда были и есть единомышленники.

Какая была Ваша первая работа и когда это было?

Первой работой был фильм о Российской Товарно-сырьевой бирже, возглавляемой К. Боровым в 1991 году. Было страшно, но ничего, получилось. В данном проекте я выступала в качестве режиссера и автора фильма.

О чем Вам бы самой хотелось сказать людям, которые хотят стать руководителями?

Дерзайте! Не боги горшки обжигают! Умейте слушать и слышать не только себя! Все знаки вокруг Вас. Это важно.

Какие у Вас были ошибки и какие уроки вы извлекли из них?

Одной из главных ошибок было слишком большое доверие к людям, хотя с годами это прошло. Также многое тянула сама, а необходимо было во время отпускать.

Есть ли у Вас основные правила или принципы, которые помогают двигаться вперед? Какие?

Ни о чем не жалеть, но всегда делать работу над ошибками. За ушедшим обязательно придут новое и лучшее.

Какие у Вас планы?

Очень абстрактный вопрос. В первую очередь – это пережить достойно кризис, вернее взять все от него возможное :)

Также в планах, сделать компанию такой, чтобы люди гордились тем, что они работают в ней, а клиенты гордились, что они обслуживаются в компании, которая эффективно способствует развитию и процветанию их бизнеса. Наверное, я не оригинальна в этом.