

## Елена Спирина

Постоянный адрес этой статьи: <http://kopchenkov.com/2009/10/29/elenaspirina>



Спирина Елена, основатель компании Merry-Go-Round Marketing Communications ([www.merrygoround.ru](http://www.merrygoround.ru)), пишущий журналист, автор двух книг, в прошлом автор и ведущая телевизионной программы «М-Стиль».

### **Какими качествами должен обладать глава компании, чтобы быть эффективным на своем месте?**

Смелостью в принятии решений и умением брать на себя ответственность. Человек может быть высокообразован, обладать недюжинным талантом и даже так называемой «деловой хваткой», но страх ответственности может стать единственной преградой на пути к управлению компанией. Кроме того, нужно уметь эмоционально мотивировать людей на подвиги, вести их за собой.

### **Какие качества должны быть присущи человеку, стоящему во главе бизнеса? Можно ли таким стать или это врожденные качества?**

О качествах см. ответ выше. Что касается происхождения этих качеств, то я склоняюсь к их генетическому началу.

Человек должен быть лидером по натуре. Ведущим, но не ведомым. Конечно, можно натренировать медведя ездить на коньках, но от этого он не станет директором цирка.

### **Как влияет бизнес, которым Вы занимаетесь, на развитие Вашей личности?**

Слава богу, положительно:) У Merry-Go-Round довольно широкий спектр услуг, организация мероприятий позволяет постоянно быть в тонусе, знакомиться и общаться с гигантским количеством интересных людей, графический и промо-дизайн тренирует мозг по части креативных идей, консьерж сервис заставляет преодолевать пределы возможного человеком в обществе потребления. Но главное - перед нами всегда стоят очень разноплановые задачи и, оказывая услугу Клиенту, мы постоянно чему-то учимся.

### **Что Вы считаете самым главным результатом вашего текущего бизнеса? Благодаря чему он был достигнут?**

Репутацию на рынке. Мы молоды, но дерзки. Мы делаем лучшие мероприятия и нам доверяют все большее и большее количество клиентов. Все потому, что мы много работаем и очень сильно любим свое дело. Правда сильно.

### **Какая была Ваша первая работа и когда это было?**

Если говорить о России, то это было открытие первого бутик-отеля на черноморском побережье Grand Hotel&SPA Rodina по заказу компаний Русские Отели и Базовый Элемент. 11 июня 2006 года.

### **О чем Вам бы самой хотелось сказать людям, которые хотят стать руководителями?**

Быть уверенным в том, что вам это нужно и не бояться ответственности. Если очень хотеть, жизнь приведет вас на вершину, но шаг назад сделать уже не получится.

**Какие у Вас были ошибки и какие уроки вы извлекли из них?**

Главный и самый ценный урок - то, что делают десять человек вполне под силу сделать одному, нужно только как следует работать. Не нужно раздувать штат компании - это от лукавого и неизбежно ведет к потере качества и контроля, fat free - наш стиль и я уверена, что в сфере услуг он наиболее приемлем.

**Есть ли у Вас основные правила или принципы, которые помогают двигаться вперед? Какие?**

Не лениться, постоянно учиться и никогда ничего не бояться.

**Какие у Вас планы?**

Очень хочется сделать Merry-Go-Round компанией номер 1 на мировом рынке маркетинговых коммуникаций. И мы над этим работаем.